



Los datos macroeconómicos

Los datos son básicos en economía ya que el comportamiento de los agentes lo representamos con datos de la evolución de determinadas variables. Los datos macroeconómicos son las mediciones y/o valoraciones de los fenómenos económicos. Los datos son los que nos permiten contrastar la validez de las teorías y modelos macroeconómicos.

- PIB = Producto Interior Bruto

El PIB es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una economía en un periodo dado de tiempo. Podemos verlo como la renta total de todos los miembros de la economía; o como el gasto total en la producción de bienes y servicios de la economía. Mide la renta.

- El PIB nominal: es el valor de los bienes y servicios expresado en precios corrientes.

El PIB real: es el valor de los bienes y servicios medido utilizando un conjunto constante de precios. El PIB real muestra qué habría ocurrido con el gasto en producción si las cantidades hubieran cambiado pero los precios no.

- El PIB real es un indicador del bienestar económico mejor que el PIB nominal.

- Deflactor del PIB

El deflactor del PIB: refleja lo que ocurre con el nivel general de precios de la economía.

$DPIB = PIB \text{ nominal} / PIB \text{ real}$

El PIB nominal mide el valor monetario actual de la producción de la economía. El PIB real mide la producción valorada a precios constantes. El deflactor del PIB mide el precio de la producción en relación con el precio que tenía en el año base. Se emplea para deflactor el PIB nominal y obtener el PIB real.

- 3 formas de llegar al PIB

a) Vía gasto

El PIB es la suma del consumo, la inversión, las compras del Estado y las exportaciones netas.

$PIB = C + I + G + X - M$

El consumo está formado por los bienes y servicios adquiridos por los hogares (bienes no duraderos, bienes duraderos y servicios). La inversión consiste en los bienes que se compran para utilizarlos en el futuro (inversión en bienes de equipo, inversión en construcción y variación de las existencias). Las compras del Estado son los bienes y servicios que compran las administraciones públicas. Las exportaciones netas tiene en cuenta el comercio con otros países. Las exportaciones netas son el valor de todos los bienes y servicios exportados a otros países menos el valor de todos los bienes y servicios importados de otros.

b) Vía ingresos

$PIB = \text{salario} + \text{alquileres} + \text{rentas} + \dots$

Suma todos los ingresos de los factores productivos que trabajan en la economía.

c) Vía producción

$PIB = VAB1 + VAB2 + VAB3 = \text{Agricultura} + \text{Industria} + \text{Servicios}$

La población activa es la suma de los ocupados y los parados.

$\text{Población activa} = \text{Población ocupada} + \text{Población parada}$

La tasa de paro es el porcentaje de la población activa que está en paro.

$\text{Tasa de paro} = (\text{Número de parados} / \text{Población activa}) \times 100$

Ocupados: personas que en la semana anterior al momento de la realización de la encuesta trabajaron, aunque sólo fuera una hora, por cuenta ajena, por cuenta propia o como ayuda no remunerada en un negocio de un familiar.



Parados: personas que no habiendo trabajado ni siquiera una hora en la semana anterior al momento de la realización de la encuesta, estaban buscando activamente empleo, estaban disponibles para trabajar y habían tomado alguna medida para buscar activamente empleo en las cuatro semanas anteriores.

Inactivos: personas que no se encuentran en ninguna de las dos anteriores.

La tasa de actividad: es el porcentaje de la población adulta que pertenece a la población activa.

Población adulta = Población activa + Población inactiva

Tasa de actividad = (Población activa / Población adulta) x 100

- **IPC: Índice de Precios al Consumo**

La inflación se denomina al incremento del nivel general de precios de una economía. El indicador más utilizado del nivel de precios es el IPC. Convierte los precios de muchos bienes y servicios en un único índice que mide el nivel general de precios.

El IPC relaciona el coste ponderado de adquirir una cesta en un año determinado en relación al coste ponderado de esa misma cesta en el año base.

$$IPC = (5.P.actual) + (2.P.actual) / (5.P06) + (2.P06)$$

Cada producto de la cesta está ponderado según su importancia en la misma.

- **IPC y deflactor del PIB**

El deflactor del PIB mide los precios de todos los bienes y servicios producidos, mientras que el IPC sólo mide los precios de los bienes y servicios comprados por los consumidores.

El deflactor del PIB sólo comprende los bienes producidos en el interior.

El IPC asigna ponderaciones fijas a los precios de los diferentes bienes, mientras que el deflactor del PIB asigna ponderaciones variables.

La tasa de inflación generada por el IPC suele estar por encima de la obtenida en el DIPIB, pero las diferencias suelen ser pequeñas, pero van en la misma dirección. Dentro de los indicadores de precios hay de 2 tipos:

Laspeyres: que tienen una cesta fija de bienes, Tiende a sobrestimar el incremento del coste de la vida, ya que no tienen en cuenta que los consumidores tienen la oportunidad de sustituir los bienes que se encarecen por otros que no. (IPC).

Paasche: que tienen una cesta variable de bienes. Tiende a subestimar el aumento del coste de vida. Aunque tiene en cuenta la sustitución de unos bienes por otros, no refleja la reducción que puede experimentar el bienestar de los consumidores como consecuencia de estas sustituciones. (DIPIB).

“El IPC tiende a sobreestimar la inflación por varias razones”:

- Uno de los problemas es el sesgo de sustitución. Como el IPC mide el precio de una cesta fija de bienes, no refleja la capacidad de los consumidores para sustituir los bienes que se han encarecido por otros cuyo precio relativo ha bajado. Por lo tanto, cuando varían los precios relativos, el verdadero coste de la vida aumenta menos deprisa que el IPC.
- El segundo problema es la introducción de nuevos bienes. Cuando se introduce un nuevo bien en el mercado, los consumidores disfrutan de un bienestar mayor, porque tienen más productos entre los que elegir. La introducción de nuevos bienes aumenta el valor real de la moneda. Sin embargo, este aumento del poder adquisitivo de la moneda no se traduce en una reducción del IPC.
- El tercer problema son los cambios de calidad que no se miden. Cuando una empresa altera la calidad de los bienes que vende, no toda la variación de sus precios refleja el cambio del coste de la vida. Si lo normal es que las calidades mejoren, pero que estas mejoras no se midan, el IPC medido aumenta más deprisa que lo que debería.